

## **Neuere Entwicklungen der Ordnungs- und Wettbewerbspolitik: Sportökonomik, Unterhaltungsökonomik, Medienökonomik**

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. *Oliver Budzinski*

Prof. Dr. *Justus Haucap*

Prof. Dr. *Dirk Wentzel*

### **Einleitung**

1. Einleitungsthema: Gemeinsamkeiten, Schnittstellen und Unterschiede zwischen Sportökonomik, Unterhaltungsökonomik und Medienökonomik  
*Prof. Dr. Oliver Budzinski, Technische Universität Ilmenau*  
*Prof. Dr. Justus Haucap, Universität Düsseldorf und DICE*  
*Prof. Dr. Dirk Wentzel, Hochschule Pforzheim*

### **Teil I: Ausgewählte Ordnungsprobleme der Sportökonomik**

2. Brot und Spiele – Wollen Konsumenten eigentlich sauberen Sport?  
*Prof. Dr. Arne Feddersen, University of Southern Denmark, Campus Esbjerg*
3. Governance des europäischen Profifußballs: Produktion, Wettbewerb und Regulierungsbedarf  
*Prof. Dr. Markus Kurscheidt, Universität Bayreuth*
4. Talentförderung im Fußball: Investitionen, Konzepte, Herausforderungen  
*Tim Schmidt, Karlsruhe*  
*Prof. Dr. Dirk Wentzel, Hochschule Pforzheim*
5. Erfolgskomponenten der National Football League in den USA  
*Prof. Dr. Jan Schnellenbach, TU Cottbus*

### **Teil II: Ausgewählte Ordnungsprobleme der Unterhaltungsökonomik**

6. Wettbewerb und Antitrust in Unterhaltungsmärkten  
*Prof. Dr. Nadine Lindstädt-Dreusicke, Hochschule Pforzheim*  
*Prof. Dr. Oliver Budzinski, Technische Universität Ilmenau*
7. Entertainment-Märkte im digitalen Zeitalter  
*Sophia Gänßle, Technische Universität Ilmenau*  
*Prof. Dr. Oliver Budzinski, Technische Universität Ilmenau*
8. Sportwetten und Glücksspiel  
*Prof. Dr. Justus Haucap, Universität Düsseldorf und DICE*

9. Jenseits der Werkbank: Aufstieg der Content-Industrie in Ostasien am Beispiel Koreas  
*Prof. Dr. Werner Pascha, Universität Duisburg-Essen, Campus Duisburg*  
*Diana Schüler, Universität Duisburg-Essen*

## **Teil II: Ausgewählte Ordnungsprobleme der Medienökonomik**

10. Marktabgrenzung 4.0 – Wettbewerbsökonomische Anmerkungen  
*Prof. Dr. Björn A. Kuchinke, Universität Weimar*
11. Regulierungsbedarf von Algorithmen  
*Prof. Dr. Ulrich Heimeshoff, Universität Düsseldorf und DICE*
12. Einzel- vs. Zentralvermarktung in der 1. Fußball-Bundesliga  
*Prof. Dr. Andreas Polk, Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin*
13. Freie Lizenzen und öffentlich-rechtliche Medien: Wettbewerbspolitische Dimensionen  
*Prof. Dr. Leonhard Dobusch, Universität Innsbruck*
14. Was treibt die Preise von Open Access Publishing?  
*Prof. Dr. Thomas Grebel, Technische Universität Ilmenau*  
*Xijie Zhang, Technische Universität Ilmenau*
15. The State of Network Neutrality Regulation  
*Dr. Volker Stocker, Technische Universität Berlin*
16. Economics of Tensorflow and other AI libraries  
*Prof. Dr. Michael Vogelsang, Hochschule Ruhr-West, Mülheim an der Ruhr*

## **Freier Teil und Doktoranden-Seminar**

17. Promoting or Restricting Competition? – The 50plus1-Rule in German Football  
*Philipp Kunz-Kaltenhäuser, Technische Universität Ilmenau*
18. The Economics of the German Investigation of Facebook's Data Collection  
*Victoriia Noskova, Technische Universität Ilmenau*
19. Price Effects of Horizontal Mergers: A Retrospective on Retrospectives  
*Annika Stöhr, Technische Universität Ilmenau*
20. Der Einfluss von Wissen auf die Zahlungsbereitschaft für die Energiewende [ohne Korreferat]  
*Niklas Gogoll, Universität Bayreuth*
21. Auswirkungen der asymmetrisch verteilten Finanzierungslasten auf deutsche Krankenkassen durch grenzüberschreitende Gesundheitsleistungen  
*Romy Emmerich, Technische Hochschule Deggendorf*
22. Konvergenz zum Medianwähler? Eine empirische Analyse der Sprache der US-Präsidentschaftskandidaten anhand des Wordfish-Algorithmus

*Felix Schlieszus, Universität Bayreuth*

23. Governance and Trust

*Moritz Kappler, Universität Speyer*

24. Evaluation eines Inverted Classroom Konzepts in der makroökonomischen Lehre

*Prof. Dr. Horst Rottmann, Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden*

25. Do Consumers Really Care? An Empirical Approach of the Demand Effects of Collusion

*Anja Roesner, Universität Düsseldorf und DICE*

26. Good Coups, Bad Coups

*Dr. Lena Gerling, Universität Münster*

27. Ringleader Discrimination – Theory and Experimental Evidence on Leniency Programs

*Jonathan Meinhof, Universität Düsseldorf und DICE*

28. Mother Said Civil Servant Is Best – Der Einfluss von Institutionen auf die unternehmerische Entscheidung junger Koreaner

*Diana Schüler, Universität Duisburg-Essen*